



# THAI JUMP<sup>+</sup>

8 เมษายน 2569

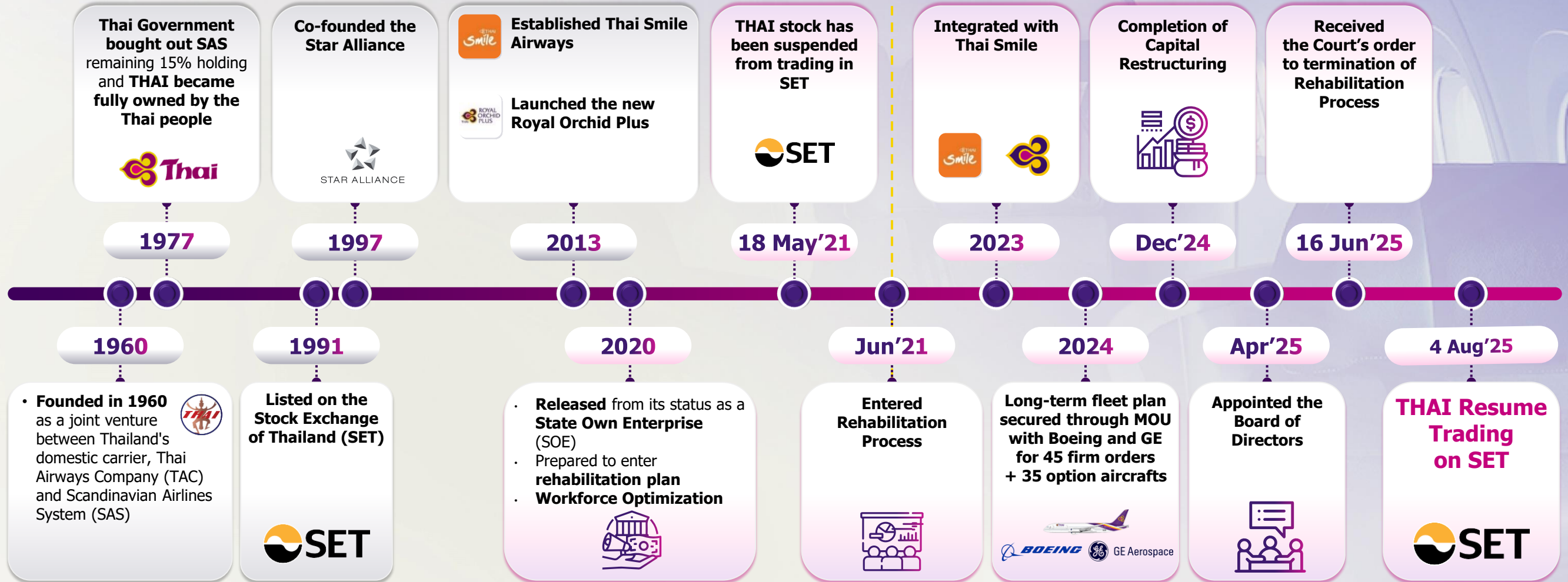
# Company Overview

หมายเหตุ : การจัดทำแผนเป็นข้อมูลตัวเลขประมาณการก่อนสถานการณ์อิหร่าน

# Company Overview

Successfully Completed the Rehabilitation Process and Ready to Resume Trading on the Stock Exchange of Thailand

Since 2021, THAI has executed a comprehensive rehabilitation plan, transforming its business through fleet and organizational restructuring



# THAI's Transformation and Growth Readiness

**1** Organizational Restructuring, Enhanced Transparency, and Strengthened Governance

**2** Fleet Rationalization, Network Strategies, and Service Enhancements

**3** Capital Restructuring and Financial Stability

# THAI FY 2025 at a Glance

*A high-quality full-service airline with strong Thai brand connecting the world with a legacy of service excellence, spanning over six decades in the skies*

## 80 Aircraft

As of 31 December 2025

**59**  
wide body



**21**  
narrow body



## Asia, Europe and Australia

(Only THAI-operated routes)

Region coverage:



**27**

Countries<sup>(1)</sup>:



**63**

Destination<sup>(1)</sup>:



**835**

Flights / Week<sup>(1)</sup>:

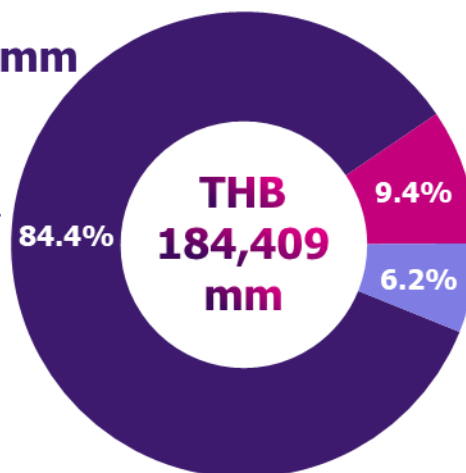
## FY'2025 Operating Revenue

**THB 155,705<sup>(7)</sup> mm**

Passenger Business

**THB 17,251 mm**

Freight and Mail



**THB 11,453 mm**

Supporting and Other Businesses

**THB 54,830 mm**

FY 2025 EBITDA<sup>(2)</sup>

**28.8%**

EBITDA margin<sup>(2)</sup>

**THB 40,839 mm**

FY 2025 Operating Profit<sup>(3)</sup>

**21.5%**

Operating margin<sup>(3)</sup>

**THB 30,910 mm**

FY 2025 Net Profit<sup>(4)</sup>

**15.9%**

Net profit margin

## Passenger Business (FY2025)

**No. 1 in BKK<sup>(5)</sup>**

**With 26%**

Market Share:



**2.77 THB**

Passenger Yield<sup>(6)</sup>:

**13.6 Hours**

Utilization:

**70,726 mm**

ASK:

**79.2%**

Cabin factor:



Remarks: (1) Winter 2025 Schedule From 26 October 2025 – 28 March 2026

(2) EBITDA is based on EBIT excluding gain/loss on foreign exchange, finance costs, and one-time items plus D&A

(3) Operating profit is based on EBIT excluding gain/loss on foreign exchange, finance costs, and one-time items

(4) Net profit attributable to THAI

(5) Source: Industry Passenger from AOT & Actual Passenger from TG (2011-FY2025)

(6) Passenger yield exclude revenue from excess baggage

(7) Passenger and excess baggage for 2025 excludes revision of the estimate of expiring miles

# Company Overview

# THAI

ข้อมูล ณ วันที่ 1 เมษายน 2569

มูลค่าตลาด (ล้านบาท) **3.28%\*\***  
อัตราเงินปันผลตอบแทน

**181,139\***

กำไรสุทธิปี 2568

**30.9 พันลพ.**

▲ +214.8% YoY



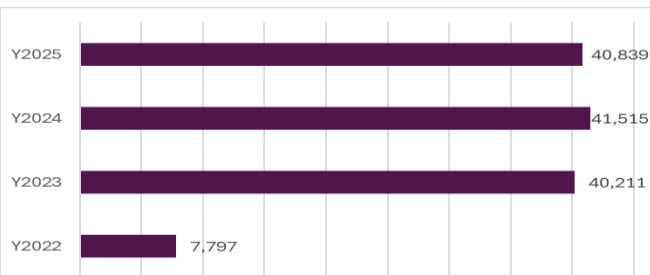
จำนวนผู้โดยสาร : 16.46 ล้านคน



รายได้ผู้โดยสารเฉลี่ยต่อหน่วย (Yield) :

2.77 บาท/คน/กม.

กำไรจากการดำเนินงาน (ล้านบาท) \*\*\*



## Business & Financial Outlook for FY 2026

### Outlook on Key Items

**ASK** : expected to increase 5-6%

**Yield** : target to maintain at 2025 levels

**Cabin Factor** : target to maintain 78-80%

**Operating Margin** : around mid-teens level

## Key Business Updates

### Fleet Updates



**A330-300 delivery:**

**+1** in August 2025



**B787-9 delivery:**

**+1** in Q4 2025



**B777-200ER phase out:**

**-1** in April 2025

**-1** in Q4 2025



**A321NEO delivery:**

**+1** in Q4 2025

(begin operations in 2026)

### Aircraft in Service by End of 2025

**80 Aircraft**



**59**

Wide body



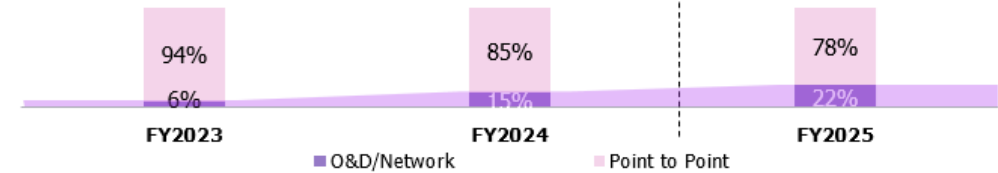
**21**

Narrow body

### Commercial Updates

#### % O&D Passenger & Network

% of O&D/Network Passenger from Total Forward Booking (%)



### Revenue by Sales Channel

Enhanced THAI website and call center lifted THAI's own sales channel revenue, a key focus ahead

Performance of Total System Sales Channel in FY 2025 (%)



### Other Services



THAI partners with Lebuga to feature 2-Michelin-starred restaurants from *Mezzaluna* and *Chef's Table* by *Lebuga* under 'The Journey of Taste' concept



✓ 2-Michelin-starred restaurants, Mezzaluna and Chef's table, will serve first and business class on outbound flights to Europe (except Istanbul), Australia, Japan, and South Korea from October 2025

# แผนงานโครงการ Jump+

# แผนธุรกิจ ปี 2569-2571

## แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบบนพื้นฐานของการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ เพื่อรักษาระดับผลประกอบการในระยะยาว

### เป้าหมายทางการเงิน

อัตราการเติบโตปีต่อปีของรายได้รวม ปี 2571

# 14-15%



การต่อเชื่อมเที่ยวบินและพันธมิตรธุรกิจ

Airline Alliances / Codeshare

ปรับปรุงเครือข่ายเส้นทางบิน  
ผลิตภัณฑ์และฝูงบิน

Network Connectivity

Route Optimization & Fleet

Flexibility



ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางยุทธศาสตร์  
ในห่วงโซ่อุตสาหกรรมการบินและการท่องเที่ยว  
อย่างเป็นระบบ เช่น สนามบินและศูนย์ซ่อม  
บำรุงอากาศยาน

Revenue Enhancement

# แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบบนพื้นฐานของการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ เพื่อรักษาระดับผลประกอบการในระยะยาว



## เป้าหมายทางการเงิน

อัตราการเติบโตปีต่อปีของรายได้รวม ปี 2571



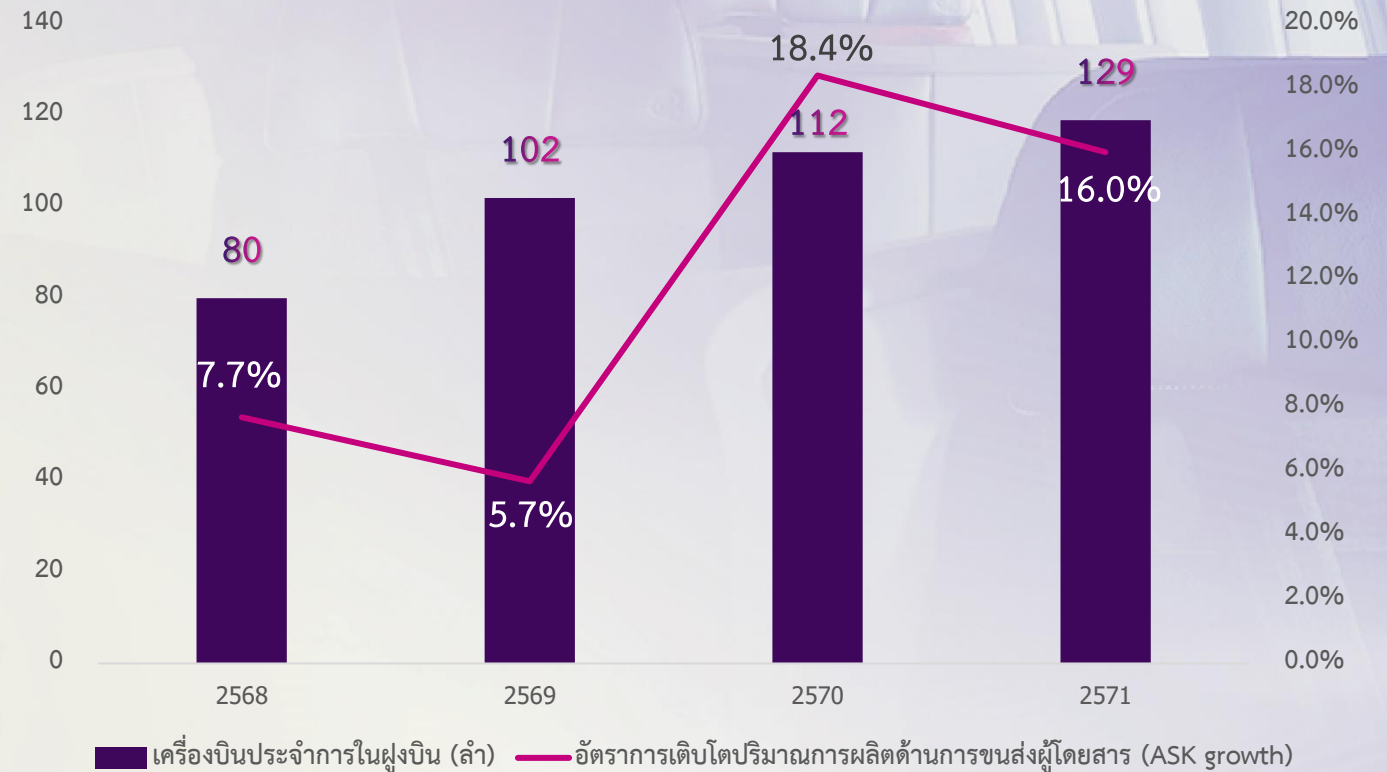
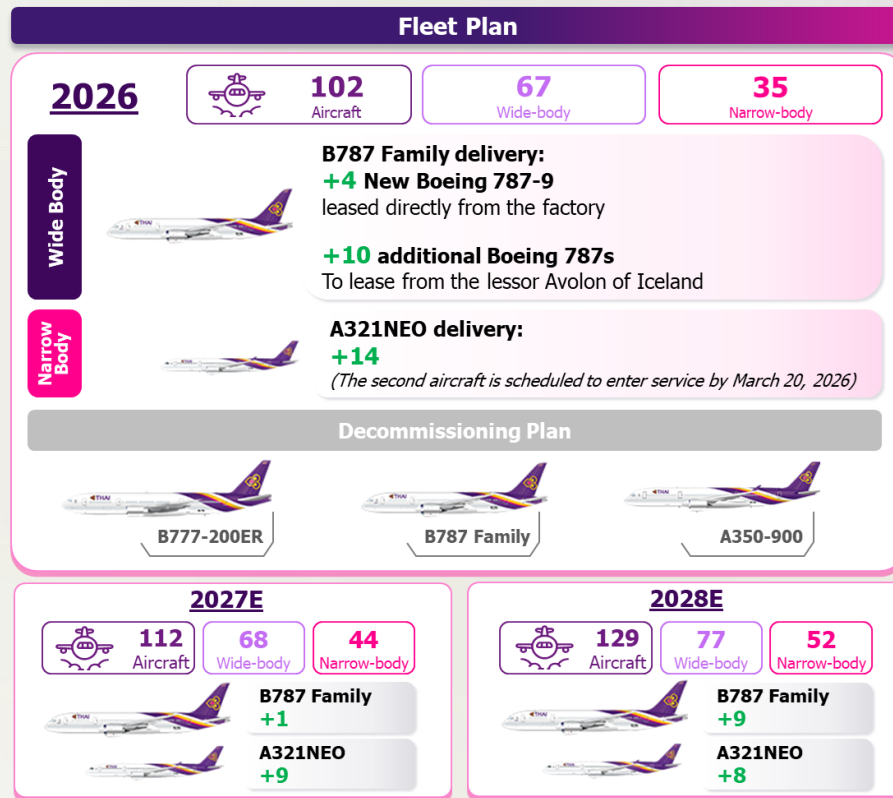
เครื่องบินประจำการในฝูงบิน ปี 2576

# 14-15%

150  
ลำ

98  
ลำตัวกว้าง

52  
ลำตัวแคบ



## แผนด้านธรรมาภิบาล

การบินไทยมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และการเตรียมพร้อมให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

### นโยบายและแนวปฏิบัติการ ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส  
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

### มาตรการป้องกันความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส  
แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

### แผนพัฒนาบุคลากรใน ตำแหน่งสำคัญ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง  
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง  
กรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากร  
ในตำแหน่งสำคัญ

## แผนด้านธรรมาภิบาล

### นโยบายและแนวปฏิบัติการ ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส  
แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

### มาตรการป้องกันความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส  
แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

### แผนพัฒนาบุคลากรใน ตำแหน่งสำคัญ

การกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความมั่นคง  
แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง  
กรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากร  
ในตำแหน่งสำคัญ

## เป้าหมาย

ประกาศเจตนารมณ์และได้รับการรับรอง CAC  
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
(Thai IOD) ปี 2570

เพื่อให้ข้อมูลเป็นปัจจุบัน สามารถตรวจสอบได้  
ทันที เพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน และการใช้  
ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์ส่วนตนทั้ง  
ทางตรงและทางอ้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ระบุตำแหน่งงานสำคัญขององค์กรและดำเนินการ  
จัดทำแผนผู้สืบทอดตำแหน่งครอบคลุมทุกตำแหน่ง  
และจัดทำโครงการบริหารจัดการเส้นทาง  
ความก้าวหน้าในสายอาชีพ(Career Management)  
ให้พนักงานตระหนักถึงโอกาสในการพัฒนาไปสู่  
ตำแหน่งสำคัญต่างๆ ในองค์กร

## แผนด้าน Climate Action

การบินไทยให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการจัดการการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) เพื่อลดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมาย Net-Zero Carbon Emission ในปี 2593

Solar Rooftop

Sustainable Aviation  
Fuels (SAF)

EV/Hybrid Vehicles

## แผนด้าน Climate Action

การบินไทยมีการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO14064-1 Greenhouse Gases, ข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) ตามองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (องค์กรมหาชน) หรือ อบก., CORSIA (Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation) และ EU ETS (EU Emissions Trading System), มีการปรับยอดสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสหภาพยุโรป (EU Allowance) ให้สอดคล้องกับจำนวนสิทธิที่ได้รับเป็นประจำมาตั้งแต่ปี 2566, มีการตรวจสอบ (MRV) ตาม Refuel EU เพื่อเป็นการปฏิบัติตามข้อบังคับ Article 8 ของ EASA (European Union Aviation Safety Agency) และเริ่มรายงานการปล่อยก๊าซประเภท Non-CO2 ต่อสหภาพยุโรป ในปี 2569 เป็นปีแรก



### การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG)

เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ ขอบเขต 2 มาอย่างต่อเนื่อง



### เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- การเปลี่ยนเป็นรถไฮบริดหรือไฟฟ้า และการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ คาดว่าจะสามารถก๊าซเรือนกระจกได้รวมกันมากกว่า 1,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- เป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2569 คือ 6.9 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อ ATK

หมายเหตุ : ATK คือ Available Tonnes Kilometres

# สรุปภาพรวมแผนงานโครงการ Jump+

# สรุปแผนโครงการ Jump+ ของ THAI

## แผนการเติบโต/เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

เป้าหมายทางการเงิน **14-15%**  
อัตราการเติบโตปีต่อปีของรายได้รวม ปี 2571



การต่อเชื่อมเที่ยวบินและ  
ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และ  
ฝูงบิน



ขยายความร่วมมือกับพันธมิตร  
ทางยุทธศาสตร์ พัฒนารายได้  
ทางอื่น

## แผนด้านธรรมาภิบาล

นโยบายและแนว  
ปฏิบัติการต่อต้านการ  
ทุจริตและคอร์รัปชัน

มาตรการป้องกัน  
ความขัดแย้งทาง  
ผลประโยชน์

แผนพัฒนา  
บุคลากรใน  
ตำแหน่งสำคัญ

## แผนด้าน Climate Action

Solar Rooftop

Sustainable  
Aviation Fuels  
(SAF)

EV/Hybrid  
Vehicles

# Q & A



**FLY FOR THE  
NEW HIGH**  
*ToGether*

 **THAI** **JUMP<sup>+</sup>**

# THAI กู้กับการตัดสินใจเข้าร่วม Jump+

## เสริมศักยภาพการเติบโต ของธุรกิจระยะยาว

โครงการ Jump+ ช่วยให้บริษัทมีการ  
กำหนดแผนธุรกิจที่มีความชัดเจน วัตถุประสงค์  
ได้ และสื่อสารได้

## การเพิ่มความ น่าเชื่อถือ

โดยเฉพาะในสายตาของนักลงทุน  
สถาบัน ซึ่งให้ความสำคัญกับความ  
โปร่งใสและธรรมาภิบาล

## เข้าถึงผู้เชี่ยวชาญ และที่ปรึกษา

การเข้าถึงองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ จะ  
ช่วยให้การวางกลยุทธ์มีความแม่นยำและ  
ทันต่อการเปลี่ยนของอุตสาหกรรม

## เพิ่มโอกาสใน การระดมทุน

เนื่องจากนักลงทุนจะมีความมั่นใจมาก  
ขึ้นในโครงสร้างและทิศทางขององค์กร