

# OPPORTUNITY DAY

20 SEP 2022



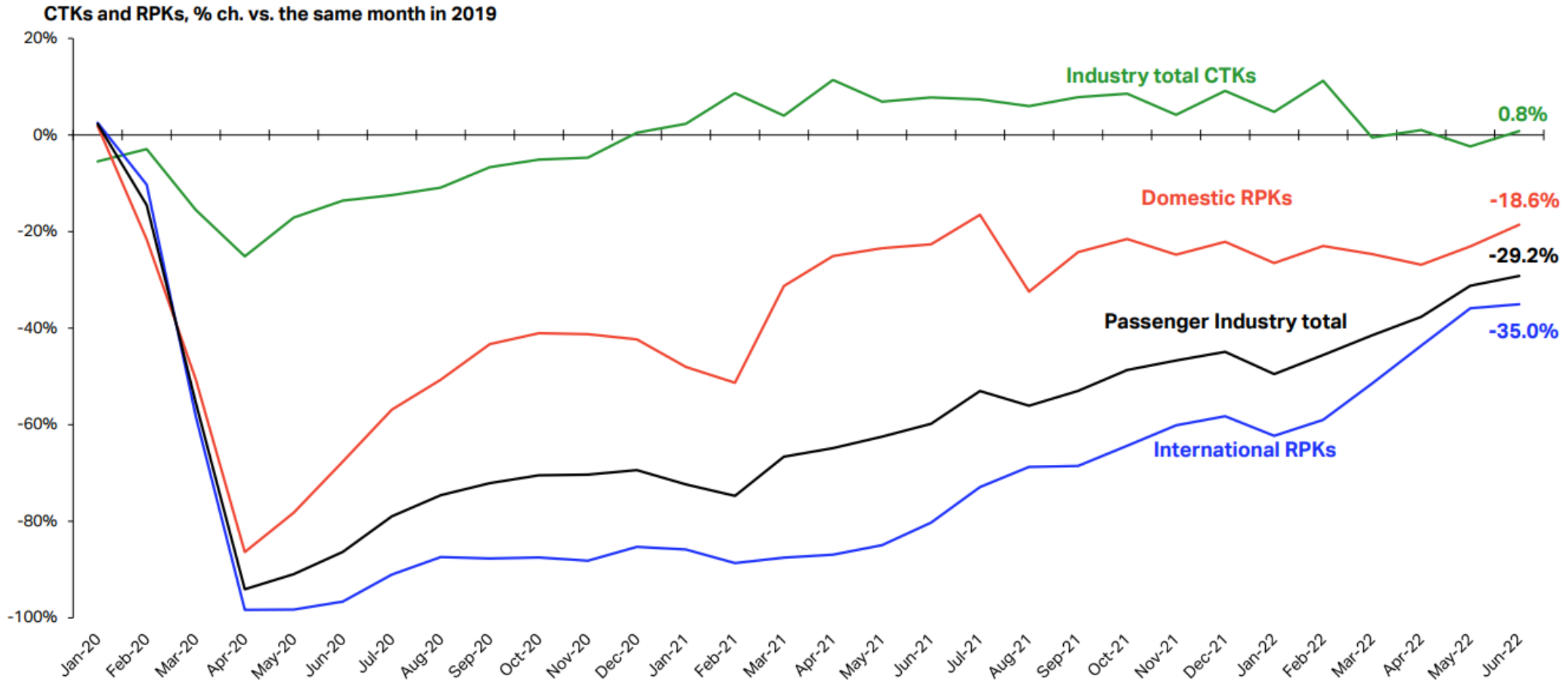
- The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approved practices and principles in the investment industry. The views are based on assumptions subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur, that projections will be achieved, or that the assumptions here-in are correct. Consequently, no assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.
- This document should not be construed as an investment guide or as an offer or solicitation of an offer to buy or sell equity shares or other securities issued by the Company.



NEW  
 **THAI**  
CORE VALUES

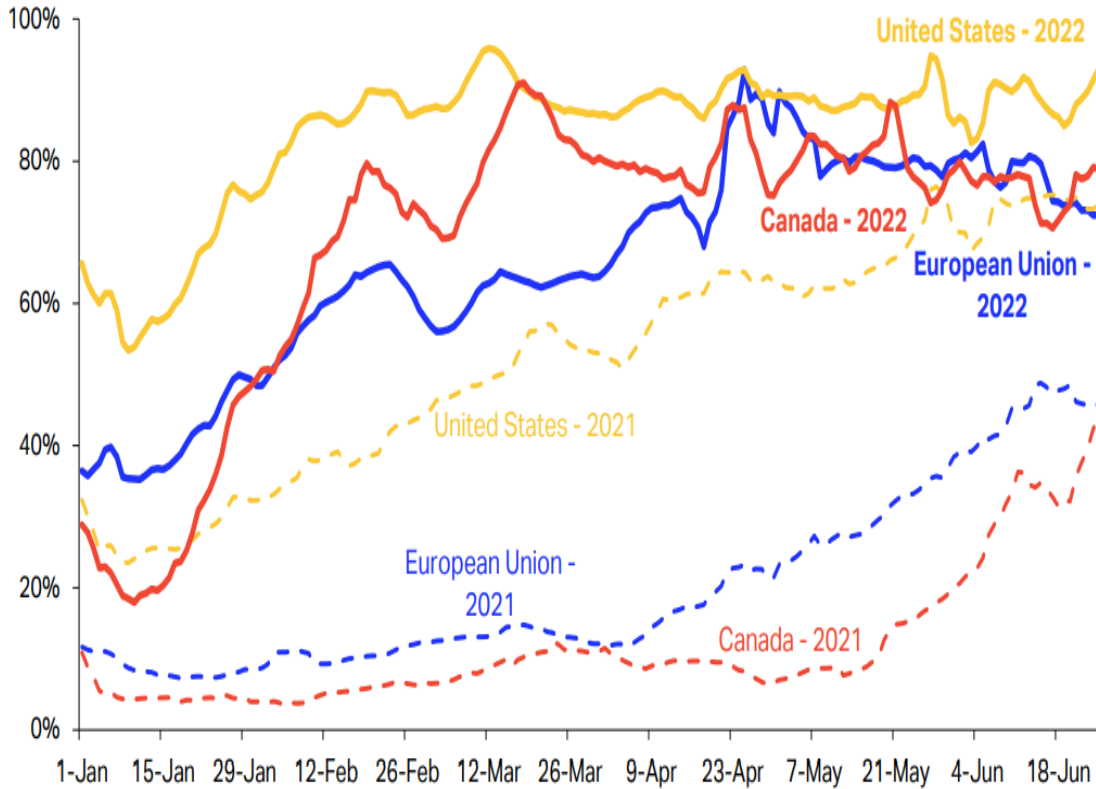
# World Aviation

## The recovery in global air traffic continues



## Challenging passenger demand surge amid wider recovery

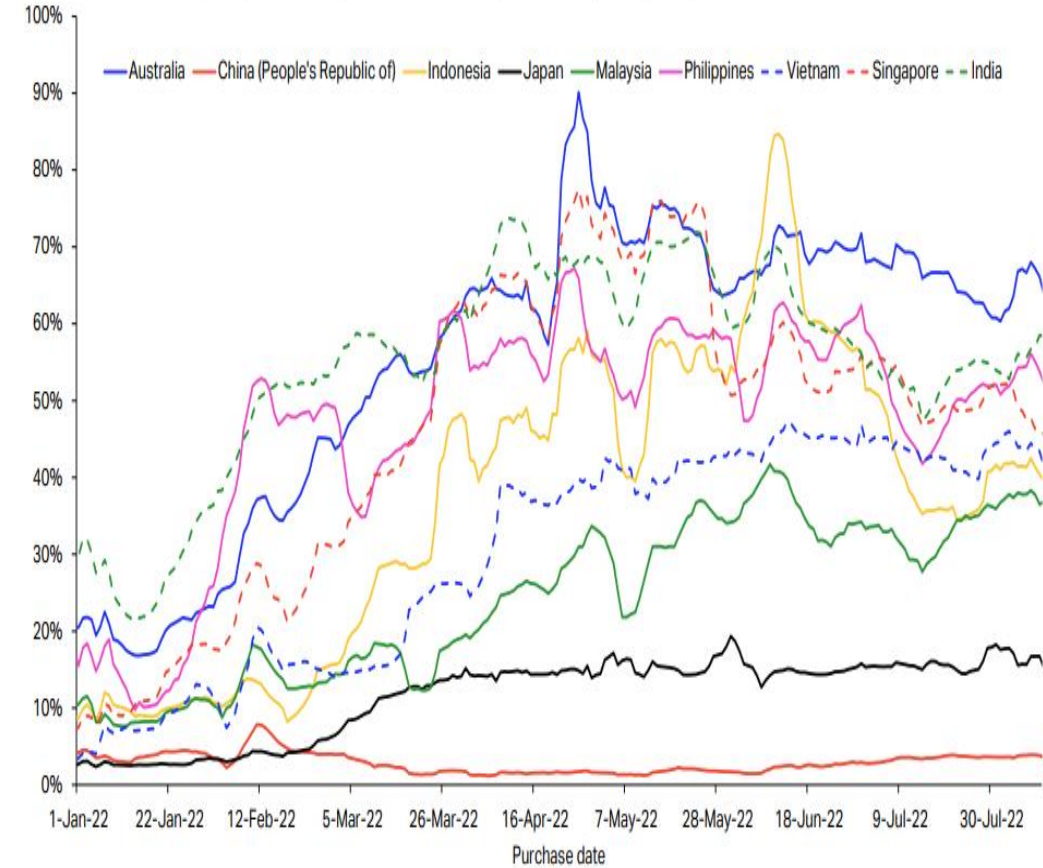
Bookings by purchase date, as a % share of 2019 levels



Source: IATA Economics using DDS (Data are for travel between Jan 1st and Aug 31st)

## Easing restrictions met with high demand in Asia Pacific

International forward bookings to specified country, % versus the same day in 2019, 7-day moving average

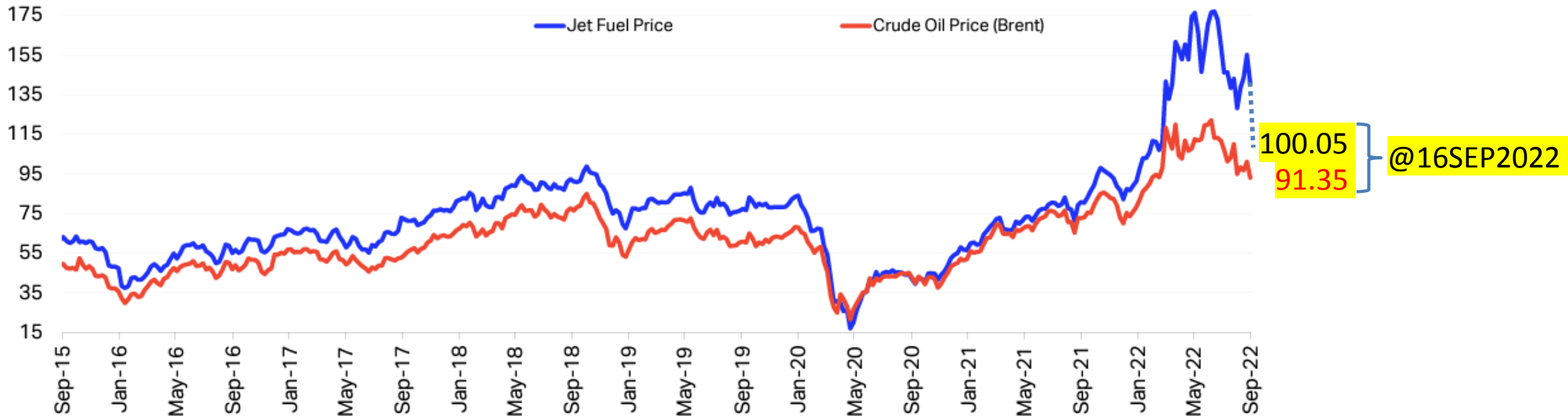


Sources: IATA, Refinitiv Eikon

## Pressures on operating costs remain

Brent averaged USD 106.7/bbl in July, crack spread still unusually wide

Jet Fuel & Crude Oil Price (\$/barrel)

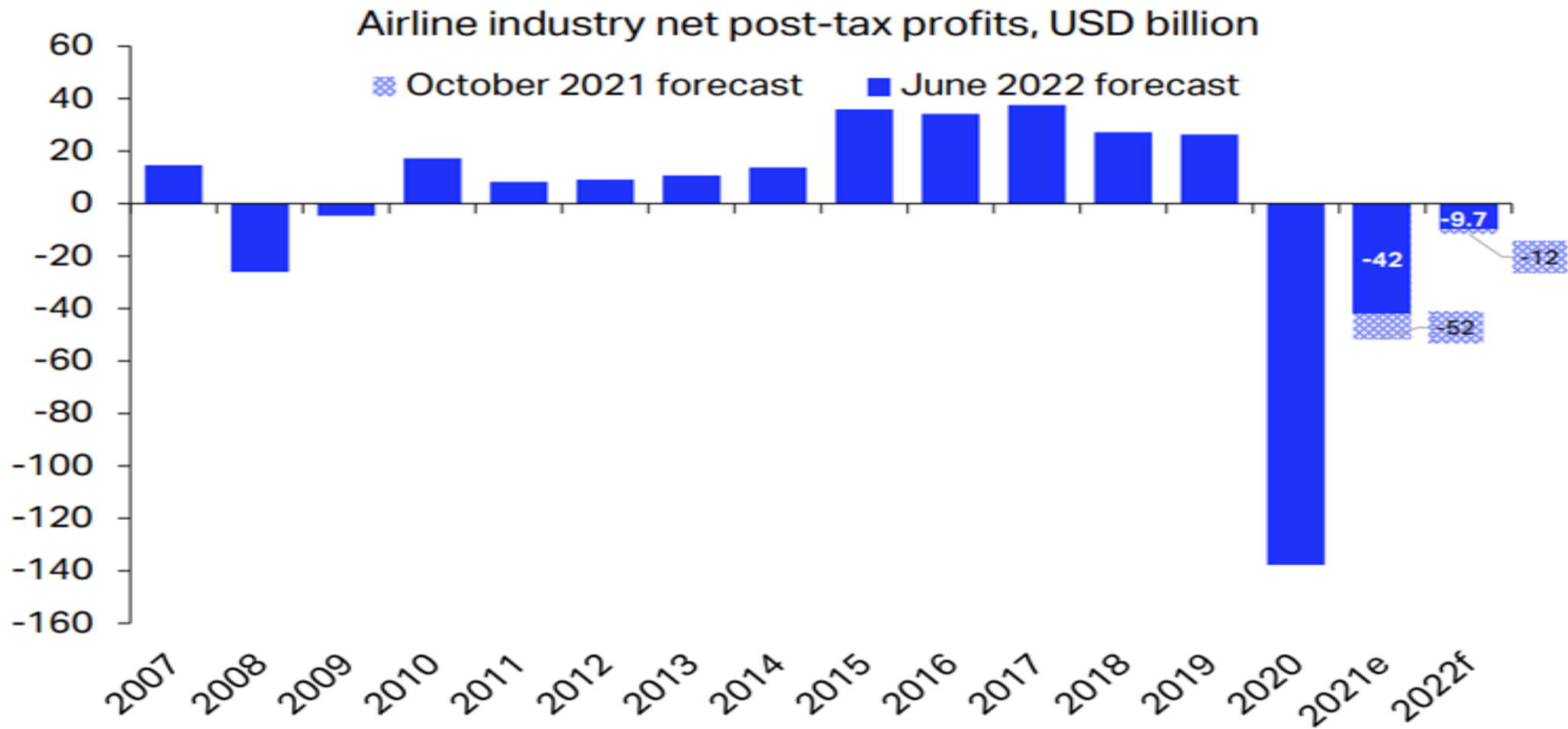


Source: S&P Global, Refinitiv Eikon

7 September 2022



## Profitability in sight after three challenging years



Source: IATA Economics



NEW  
 **THAI**  
CORE VALUES



# Situation of THAILAND

YEAR 2022





# สถานการณ์การท่องเที่ยว

## กรกฎาคม '65

### นักท่องเที่ยว ไทยเที่ยวไทย

**จำนวน** 12.79 ล้านคน-ครั้ง  
%CH(Y-o-Y) +1,843.72

**รายได้** 5.23 หมื่นล้านบาท  
%CH(Y-o-Y) +2,300.96

การท่องเที่ยวภายในประเทศปรับตัวดีขึ้นจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมและป้องกันโรค COVID-19 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนและผู้ประกอบการสามารถใช้ชีวิตและประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมได้เหมือนปกติมากขึ้น

จังหวัดที่มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนคนไทยมากที่สุด **3 อันดับแรก**

1. กรุงเทพมหานคร 2,319,693 คน
2. ชลบุรี 1,021,745 คน
3. กาญจนบุรี 937,426 คน

### นักท่องเที่ยว ต่างชาติเที่ยวไทย

**จำนวน** 1,124,227 คน



%CH(Y-o-Y)	
ปี 65/62	-66.37
ปี 65/63	ก.ค. 63 ไม่มีนักท่องเที่ยว
ปี 65/64	+6,126.33

หลังจากที่มีการยกเลิกการลงทะเบียนผ่านระบบไทยแลนด์พาส (Thailand Pass) โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากอุปสงค์ของการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเนื่องจากนักเดินทางไปได้ท่องเที่ยวต่างประเทศมาเป็นระยะเวลาบาง ประเทศกับอยู่ในช่วงปิดภาคเรียนในหลายประเทศ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

สัญชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากที่สุด **3 อันดับแรก**

1. มาเลเซีย 220,554 คน
2. อินเดีย 106,139 คน
3. เวียดนาม 60,981 คน

### สัดส่วนของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ เดือนกรกฎาคม 2565P



ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา (ข้อมูลเบื้องต้น ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2565)

“การยกเลิกการลงทะเบียนผ่านระบบไทยแลนด์พาส (Thailand Pass) ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทะลุ 1 ล้านคนเป็นเดือนแรกนับตั้งแต่เจอโรคโควิด-19 ระบาดเมื่อปี 2563”

### จำนวนและรายได้สะสม (ม.ค. - ก.ค. 65)



**นักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทย**



**จำนวน**

78.32 ล้านคน-ครั้ง

%CH(Y-o-Y) +210.10



**รายได้**

3.50 แสนล้านบาท

%CH(Y-o-Y) +179.98



**นักท่องเที่ยวต่างชาติ**



**จำนวน**

3,204,177 คน

%CH(Y-o-Y)

ปี 65/62	-86.16
ปี 65/63	-52.12
ปี 65/64	+5,376.94

### สัดส่วนของนักท่องเที่ยว ไทยเที่ยวไทย เดือนกรกฎาคม 2565P



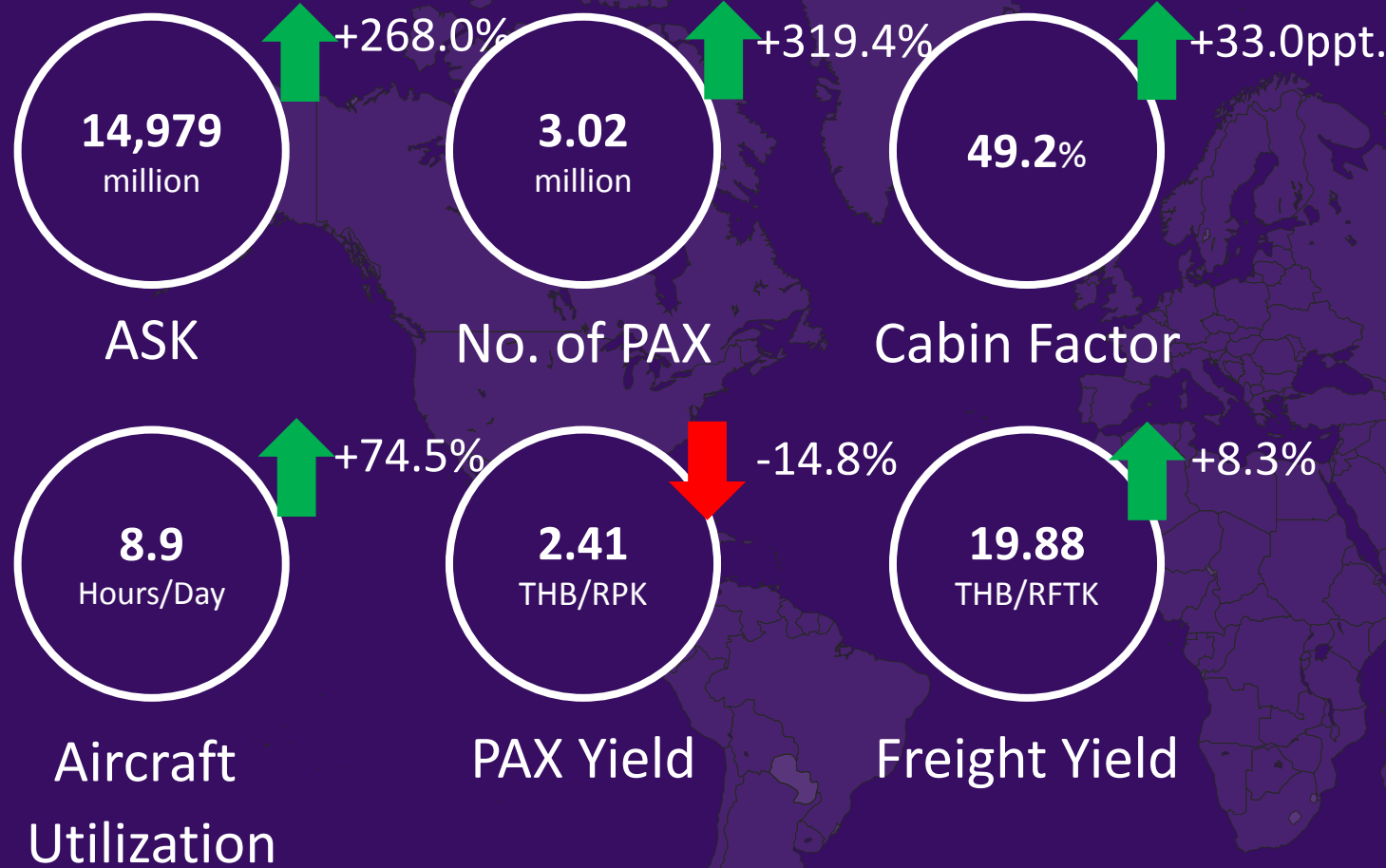


NEW  
 **THAI**  
CORE VALUES

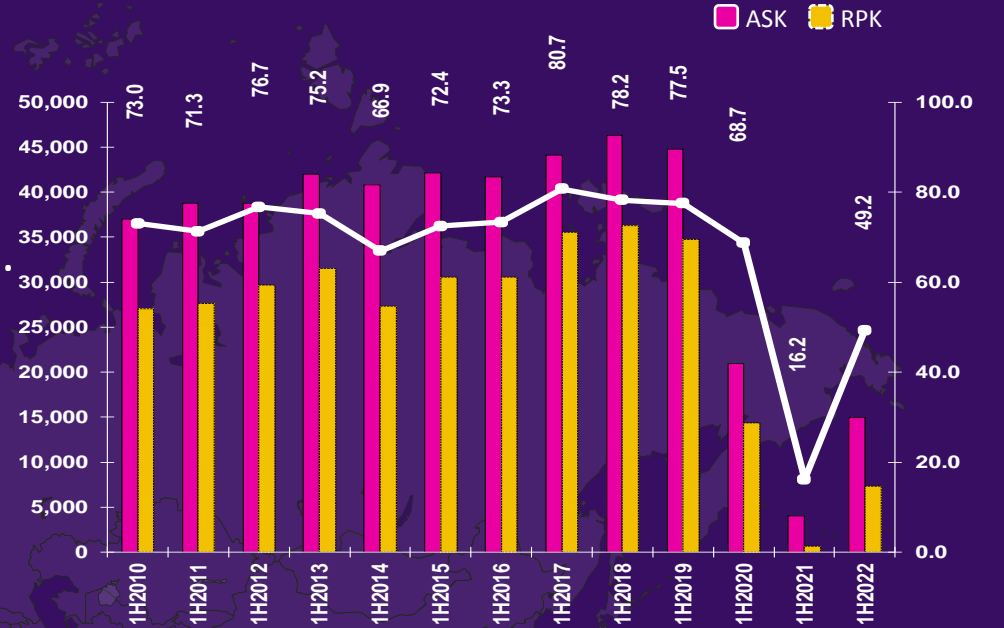
# Operating Highlights & Financial Results

YEAR 2022

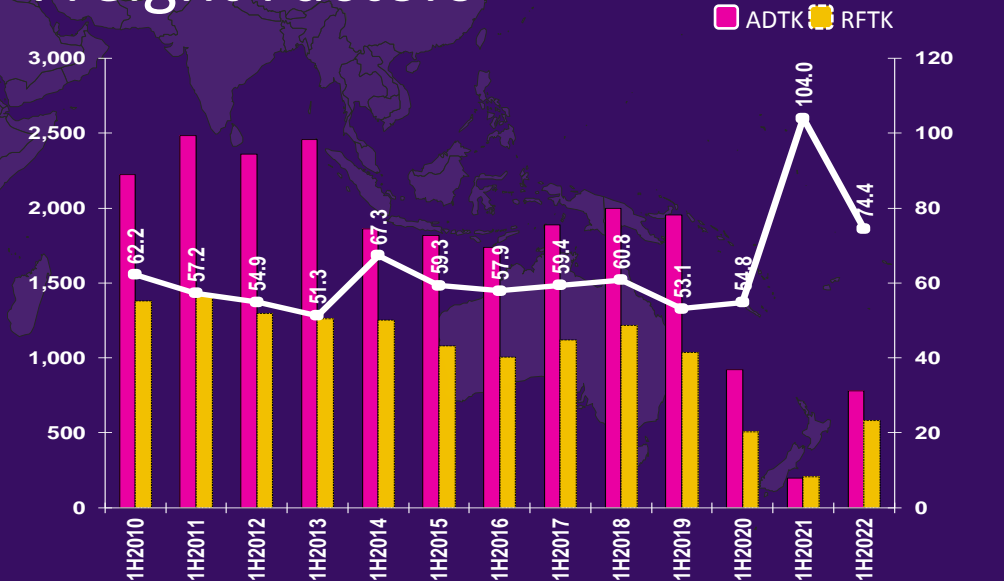
# 1H'22 : Key operating highlights



## Cabin Factors



## Freight Factors

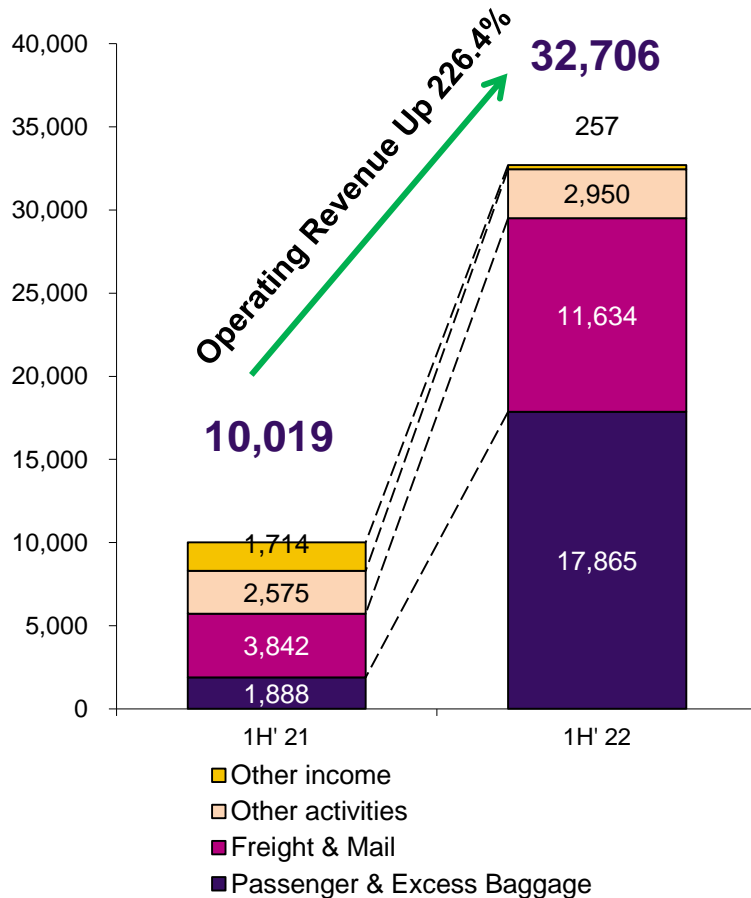


# 1H'22 : Financial performance



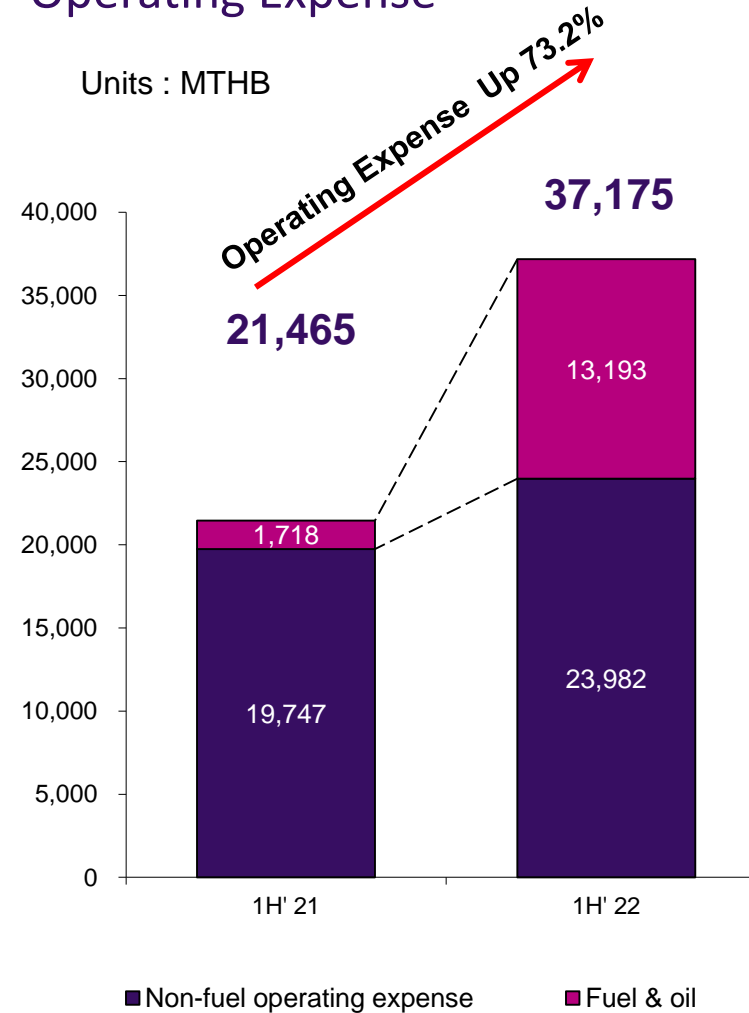
## Operating Revenue

Units : MTHB



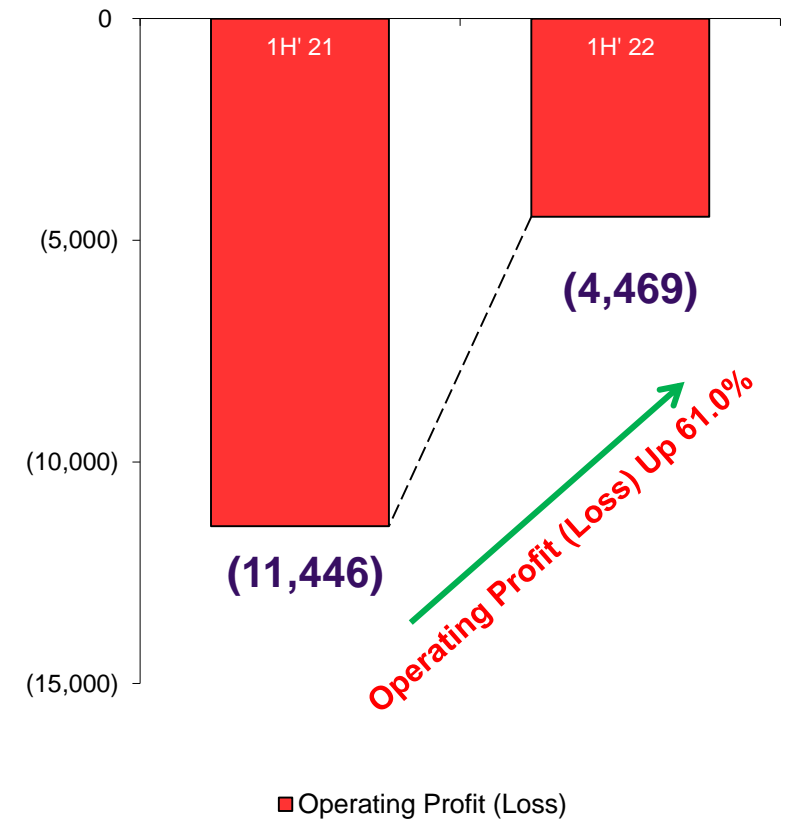
## Operating Expense

Units : MTHB

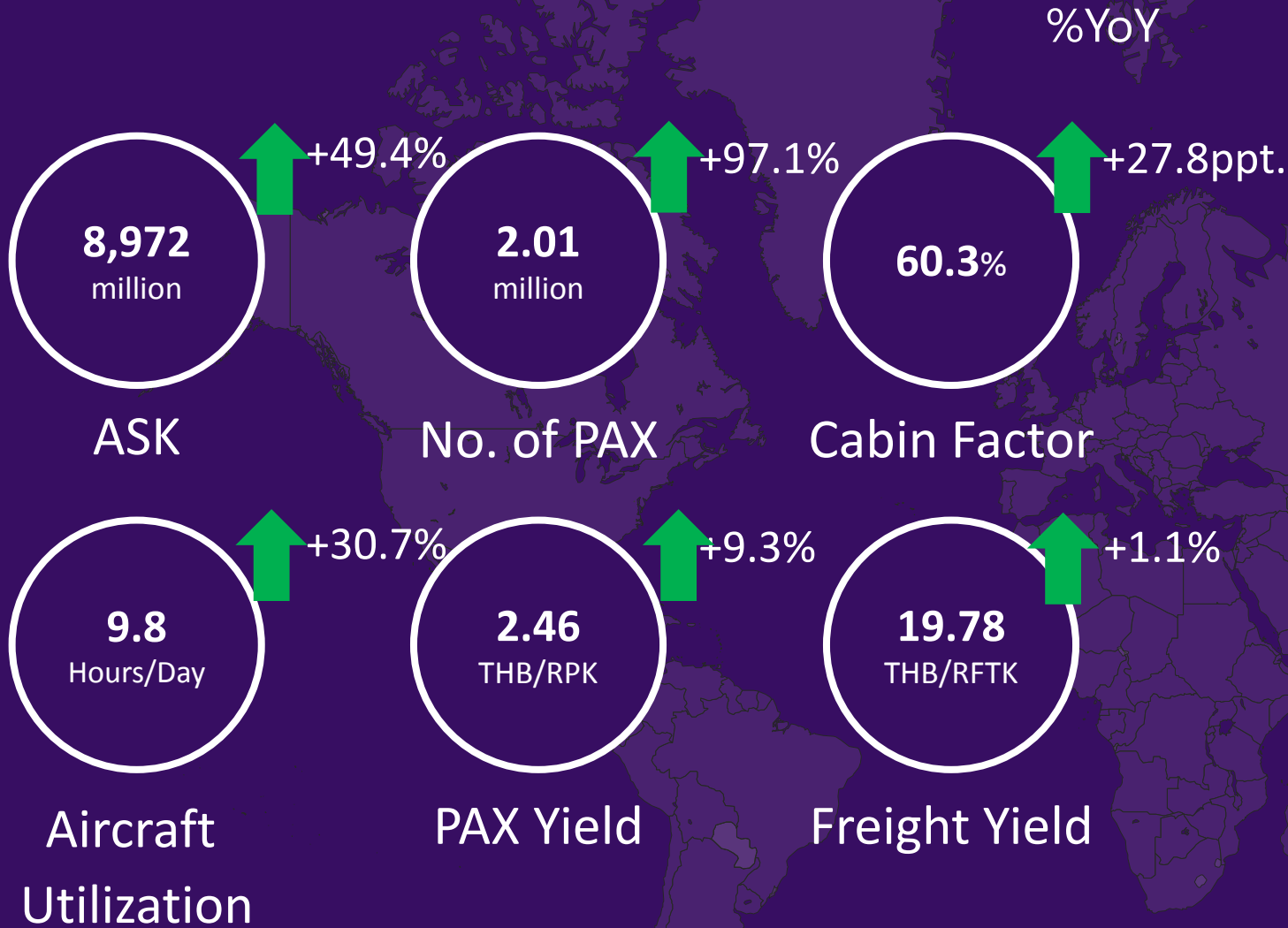


## Operating Profit (Loss)

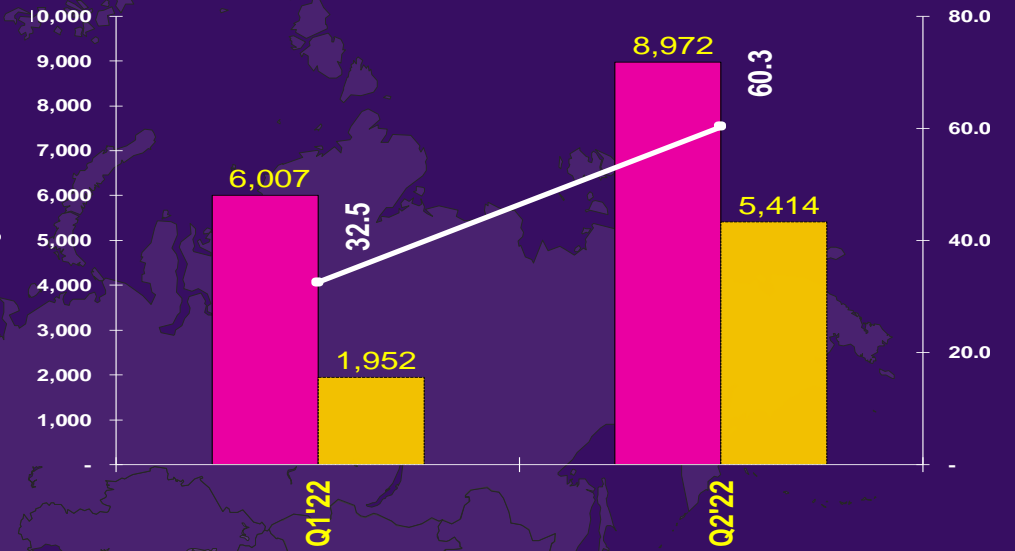
Units : MTHB



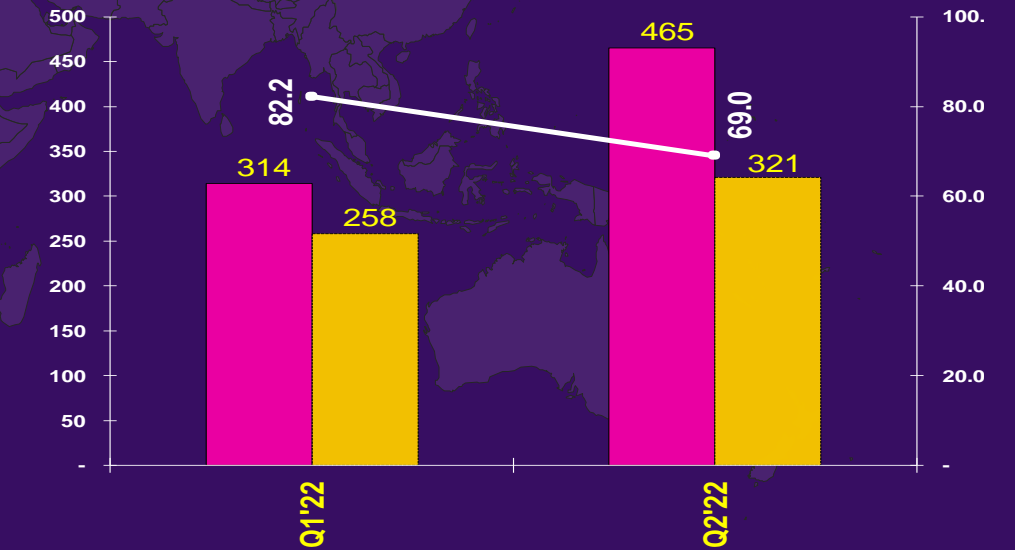
# QoQ'22 : Key operating highlights



## Cabin Factors



## Freight Factors

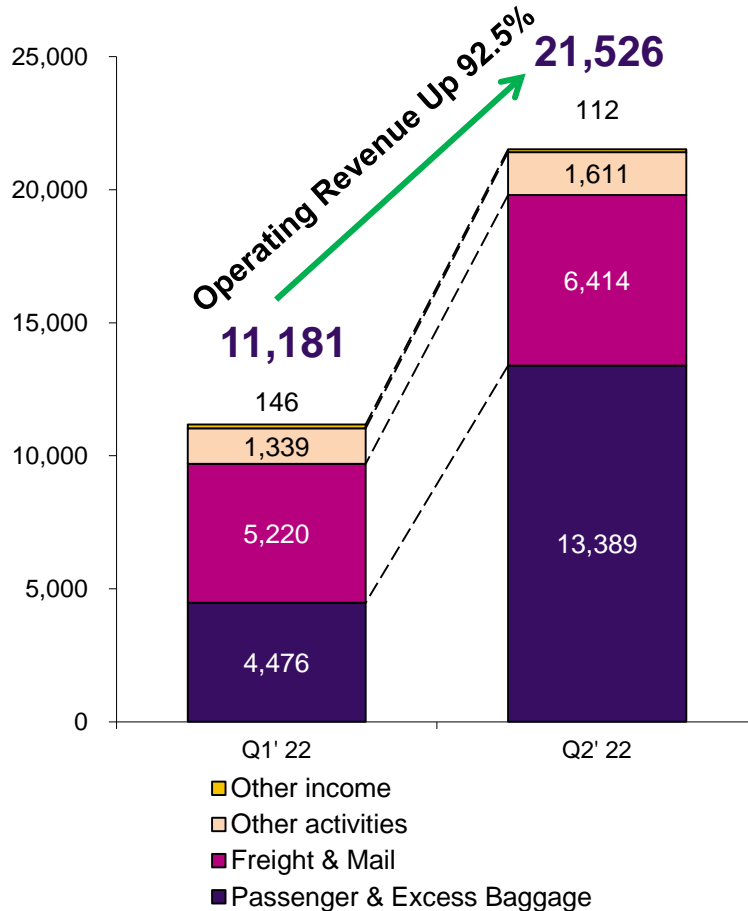


# QoQ'22 : Financial performance



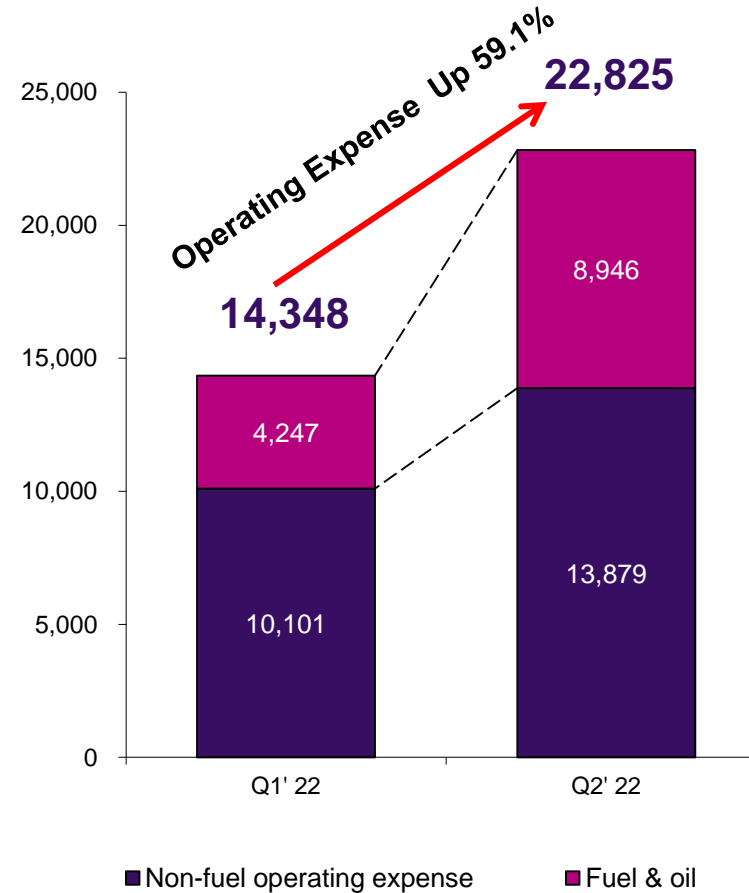
## Operating Revenue

Units : MTHB



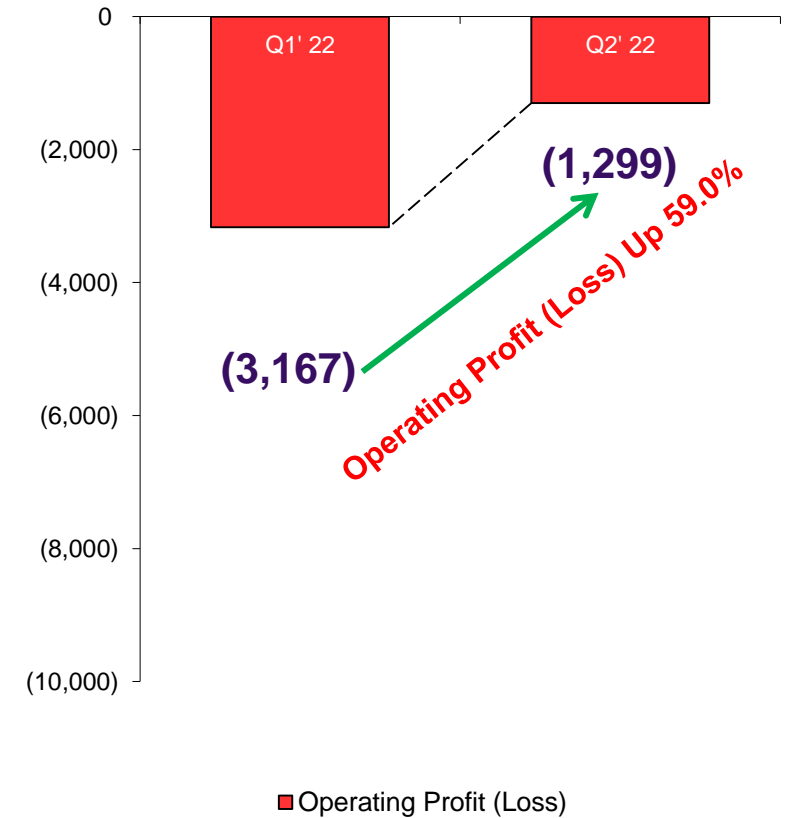
## Operating Expense

Units : MTHB



## Operating Profit (Loss)

Units : MTHB





NEW  
 **THAI**  
CORE VALUES

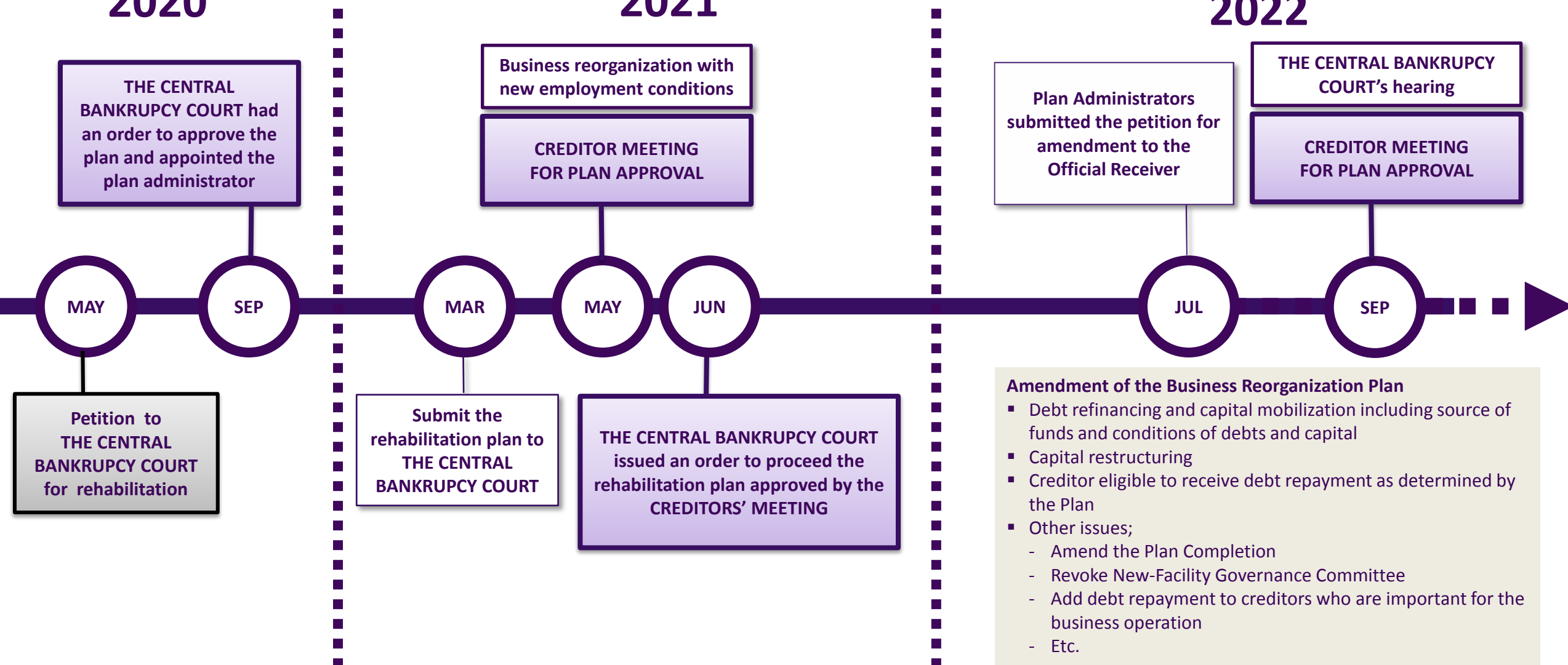


# Progress on Resolution

## 2020

## 2021

## 2022



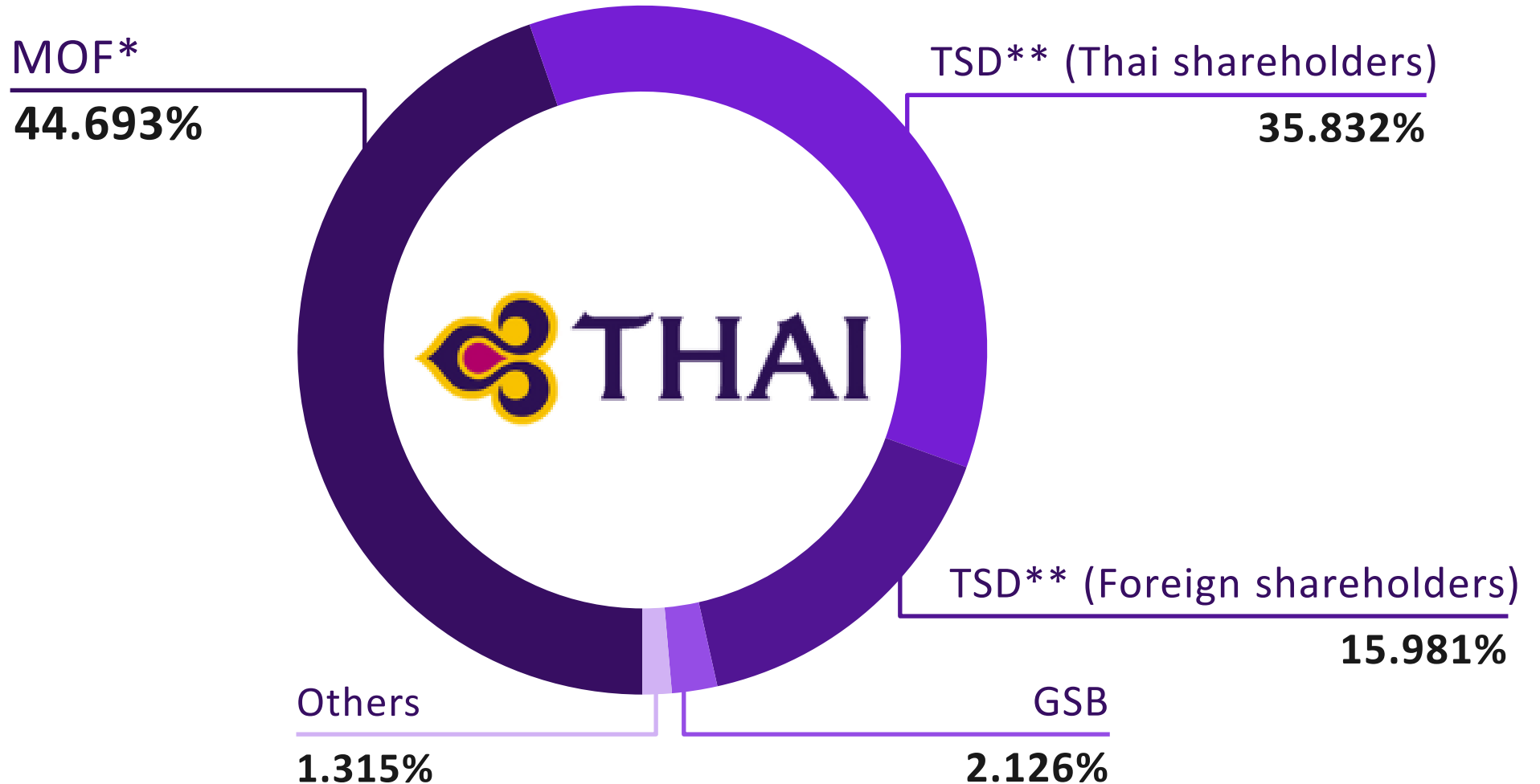
- Amendment of the Business Reorganization Plan**
- Debt refinancing and capital mobilization including source of funds and conditions of debts and capital
  - Capital restructuring
  - Creditor eligible to receive debt repayment as determined by the Plan
  - Other issues;
    - Amend the Plan Completion
    - Revoke New-Facility Governance Committee
    - Add debt repayment to creditors who are important for the business operation
    - Etc.



# Major shareholders



As of 30 June 2022



\*Total Shareholding of Ministry of Finance is 1,044,737,191 shares (47.86%). The details are as follows:

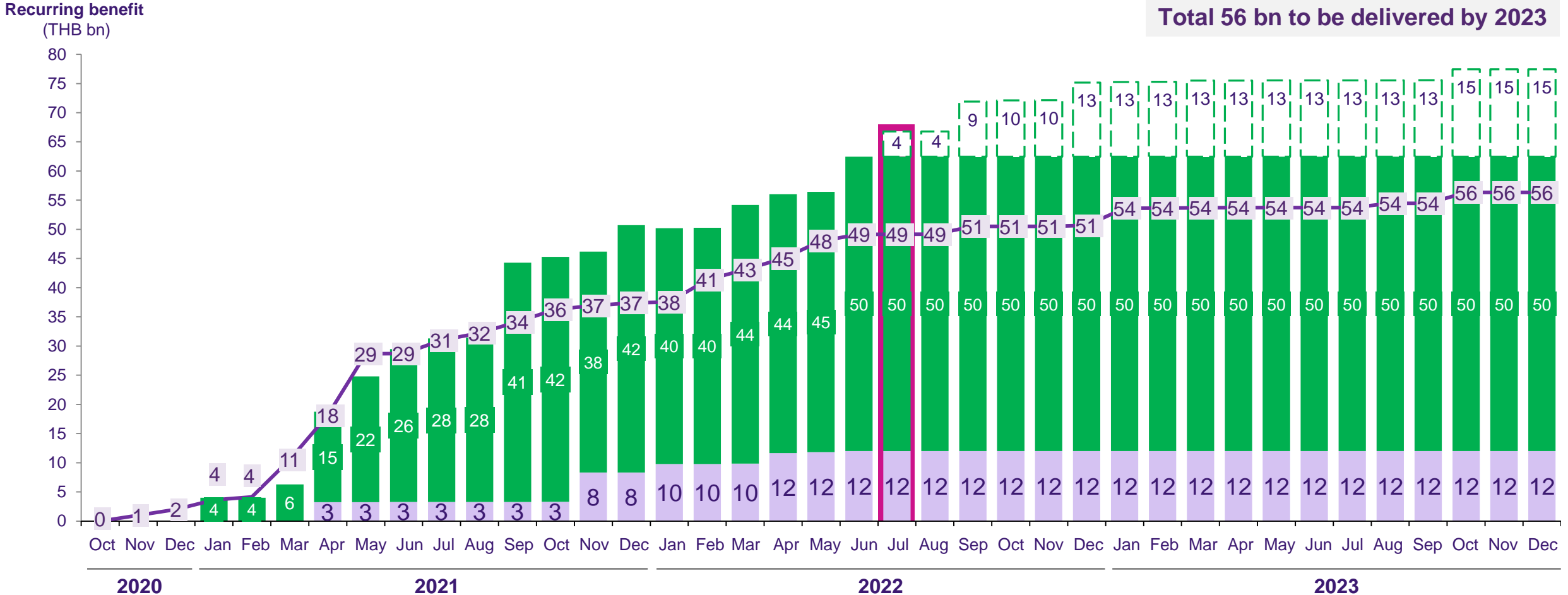
Ministry of Finance held 975,543,321 shares (44.693%) and deposited its securities through Kiatnakin Phatra Securities Public company limited (which was included in THAILAND SECURITIES DEPOSITORY COMPANY LIMITED FOR DEPOSITORS (Thai shareholders)) 69,193,870 shares (3.168%)

\*\*THAILAND SECURITIES DEPOSITORY COMPANY LIMITED FOR DEPOSITORS

## 62.4 bn has been delivered

  Upcoming L4    
   L4 Initiative implemented    
   L5 Initiative Realised    
 — Bankable plan

Total 56 bn to be delivered by 2023



Source: Wave data as of 30 June 2022  
Opportunity Day



NEW  
 **THAI**  
CORE VALUES



# Activities

YEAR 2022

## Royal Orchid Holidays proudly presents “ROH Gastronomy Journey Mythical Taste of Thailand”

Experience exclusive epicurean dining with mythical taste inspired by Sunthorn Phu, and crafted by Duangporn “Bo” Songvisava, The Asia’s Best Female Chef 2013 at Bo.Lan Sukhumvit 53 Bangkok on July 25, 2022 at 12.00. Exclusive for Royal Orchid Plus members who purchase the package can earn 1,000 Bonus Miles and receive extra 1,000 Bonus Miles when purchase package with Mastercard.

For more information

Email : [roh.booking@thairways.com](mailto:roh.booking@thairways.com)

LINE ID : @roh.tg



Book student fare tickets now with THAI. Fly with our smooth as silk services and those familiar smiles. THAI ensures hygiene excellence because we care.

THAI is ready to fly students travelling abroad with special offers to 30 destinations around the world such as London, Zurich, Paris, Sydney, Tokyo, New Delhi and Singapore. Student Fares Tickets are available in Business and Economy class for student card holders. Plus extra 10 kilograms baggage allowance with no charge.

**Sales Period: Now – 30 October 2022**

**Travel Period: Now – 30 October 2022**



This Campaign is a program available to Thai Airways International and THAI Smile boarding pass holders to get special offers at selected outlets in Thailand

Simply present a Thai Airways 's or THAI Smile 's boarding pass within 30 days from the date of travel any time at the participating outlets to earn special privileges and discounts on hotels, restaurants, activities, transport services, shopping, mobile network and many more. From now to 30 September 2022

Exclusively for Platinum and Gold ROP member including WE Prestige member, are able to benefit this privilege as well.



NEW  
 THAI  
CORE VALUES

# "Year 2022" Confidence in Thai Airways



YEAR 2022

 THAI  
**62**  
ANNIVERSARY

<https://www.youtube.com/watch?v=1PxbJyEdodo>







NEW  
 **THAI**  
CORE VALUES



# Q&A

YEAR 2022

 **ไทย**  
รักคุณเท่าฟ้า

