

จำปี้รุกหนัก เพิ่มเส้นทาง รับตลาดจีน

โพสต์ทูเดย์ การบินไทยรุก
จับกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน เล็ง
เพิ่มเที่ยวบิน 18%

ร.ท.สุรพล อิศรางกูร ณ อยุธยา รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายการพาณิชย์ บริษัท การบินไทย เปิดเผยว่า บริษัท อยู่ระหว่างเจรจากับกรมการ บินมณฑลต่างๆ ในประเทศจีน ขอเพิ่มเที่ยวบินให้สอดคล้อง กับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่ม จำนวนมาก เช่น กรุงเทพฯ- ปักกิ่ง วันละ 2 เที่ยวบิน เป็น 3 เที่ยวบิน กรุงเทพฯ-ฉงชิ่ง จาก 4 เที่ยวบิน/สัปดาห์ เป็น 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ รองรับ ความต้องการของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ เส้นทางจากประเทศ จีนมีอัตราการเติบโตทุกเส้น

ทาง ซึ่งการเปิดเที่ยวบินเส้น ทางดังกล่าวเพิ่มขึ้น 18% เทียบ กับการให้บริการในปัจจุบัน โดย มองว่าจีนเป็นเส้นทางหลักที่ จะสร้างรายได้ให้กับบริษัท ทดแทนการยกเลิกเส้นทาง ยุโรปบางเส้นทาง

“บริษัทมีความพร้อมเพิ่ม เที่ยวบินตลาดจีนทันทีที่เจรจา เสร็จ หากเส้นทางใดไม่สามารถ เพิ่มเที่ยวบิน จะปรับไปใช้เครื่อง บินขนาดใหญ่ให้บริการแทน” ร.ท.สุรพล กล่าว

ด้านยอดจองช่วงตรุษจีน ระหว่างวันที่ 18-28 ก.พ.นี้ อัตราที่นั่งเส้นทางจากจีนมา ไทยเฉลี่ยกว่า 90% ทุกเที่ยว บิน โดยบริษัทมีเที่ยวบินชาร์ เตอร์ไฟล์ตจากมณฑลต่างๆ อีก 8 ลำ ซึ่งในอนาคตอาจขยาย ฐานผู้โดยสารกลุ่มเดินทางแบบ ชาร์เตอร์ไฟล์ตเพิ่มขึ้นด้วย

สำหรับปีนี้ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย (ททท.) คาด ว่าจะมีนักท่องเที่ยวจีนไม่น้อย กว่า 5.6 ล้านคน สร้างรายได้ 2.48 แสนล้านบาท